

---

# **ERFOLGREICHER BLOGGEN**

Suchmaschinenoptimierung  
und Marketing für Blogs

von Bastian Ebert, Gründer  
und Autor von  
<http://blogs-optimieren.de>

ISBN 978-3-8370-1503-4

---

## Inhaltsverzeichnis

A Vorwort.....	6
<b>1. ALLGEMEINES</b> .....	9
1.1 Aufbau und Einrichtung des Blog.....	10
1.1.1 Hardware und Software .....	10
1.1.2 Kostenlose Systeme .....	13
1.1.3 Eigene Domains.....	14
1.1.4 Eigener Webspace.....	15
1.1.5 Eigener Server .....	16
1.2 Den Blog konfigurieren .....	20
1.2.1 Spamschutz .....	20
1.2.2 Statistik und Tracking.....	22
1.2.3 Follow oder Nofollow .....	27
<b>2. SUCHMASCHINEN</b>	
<b>OPTIMIERUNG</b> .....	34
2.1 Allgemeines.....	35
2.2 Offpage-Optimierung .....	39
2.2.1 Fachbegriffe: .....	45
2.2.2 Die richtigen Keywords .....	48
2.2.3 Automatischer Backlink-Aufbau.....	56
2.2.4 Manueller Backlink-Aufbau.....	70
2.3 Onsite Optimierung.....	80
2.3.1 Themeaufbau.....	80
2.3.2 URL-Aufbau .....	93
2.3.3 Interne Verlinkung .....	97
2.3.4 Content-Optimierung.....	104

---

<b>3. WORDPRESS TUNEN</b> .....	106
3.1 Theme-Optimierung .....	107
3.2 Cache .....	109
3.3 Datenbank: Wartung und Optimierung.....	113
3.4 Den Adminbereich beschleunigen.....	116
<b>4. VERMARKTUNG</b> .....	121
4.1 Wie generiert man Einnahmen mit einem Blog?	121
4.2 Werbeformate: .....	123
4.3.1 Banner .....	123
4.2.2 Popups und Layer: .....	128
4.2.3 Textlinks: .....	131
4.2.4 Andere Werbeformen: .....	133
4.3 Abrechnungsformen.....	134
4.4 Anzeigenplatzierung und Layout.....	138
4.5 Google-AdSense .....	140
4.6 Affiliate Netzwerke .....	146
4.7 Sponsornetzwerke: .....	149
4.8 Blogwerbung.....	150
4.9 Abrechnung von Provisionen .....	152
<b>5. FEHLER UND PROBLEME</b> .....	154
5.1 Double Content.....	155
5.2 Die Sandbox .....	160